

Fiche de poste

Graphiste/ créateur·ice de contenus audiovisuels, pédagogiques et web en alternance, au sein du programme de recherche E-city, UPEC

Présentation de l'UPEC

Acteur majeur de l'innovation universitaire ancré dans le Grand-Est Parisien, l'établissement développe une approche en synergie de ses missions de formation, de recherche, d'insertion professionnelle et de lien avec les partenaires. Elle favorise les démarches interdisciplinaires pour répondre aux défis de la société dans son environnement.

Informations pratiques

Type de poste : Apprentissage

Durée du contrat : 1 an

Quotité : 100 %

Grand domaine : Audiovisuel/graphisme.

Télétravail possible : non

Branche d'activité professionnelle : BAP F : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs.

Famille d'activité professionnelle : Edition et graphisme ou Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web.

Présentation du service

Le programme E-city est un programme de recherche-action de l'Université Paris-Est Créteil, ayant pour ambition d'étudier les enjeux de santé publique des populations de l'Est et du Sud franciliens, et ce durant plusieurs décennies. L'objectif du programme est d'étudier les impacts des nuisances, des expositions et des pollutions environnementales mais également les impacts des transformations sociales, démographiques et des modes de vies sur les trajectoires de santé des individus. Les résultats scientifiques et opérationnels issus



du programme serviront également à la co-construction des politiques publiques en matière de santé environnementale, aux côtés des acteurs des territoires concernés.

Concrètement, nos actions vont de la construction de données sur les effets de l'environnement urbain sur la santé, à l'incubation de projets de recherche et de recherche-action sur ces thèmes. Le programme s'appuie pour cela sur la communauté enseignante, étudiante et de recherche de l'UPEC, ainsi que sur des partenaires locaux et territoriaux engagés sur le sujet de la santé en ville.

Forts de plusieurs réalisations, nous avons besoin de pouvoir **valoriser nos travaux et en diffuser les premiers résultats**, en expliquant à notre communauté les concepts scientifiques mobilisés, les méthodes déployées et les résultats obtenus. Nous souhaitons pour cela monter en puissance dans le champ de la communication et de la vulgarisation scientifique, en enrichissant notre équipe "communication" par le recrutement d'un·e **étudiant·e en apprentissage**, issu des filières de l'édition et du graphisme, ou de la production audiovisuelle, de la production pédagogique et web.

Vos missions

La personne recrutée aura pour principale mission de produire des supports de valorisation des actions du programme E-city, dans des formats adaptés à différentes cibles : selon les cas, à des chercheur·es et enseignant·es-chercheur·es, des partenaires non académiques, mais aussi à des étudiant·es, voire au grand public. La personne travaillera en **collaboration étroite et sous la supervision du chargé de communication** du programme E-city, et sera principalement mobilisée sur **deux projets de recherche**. Le premier est une enquête menée par E-city sur la santé et le bien-être des étudiant·es de l'UPEC – c'est le projet de **cohorte étudiante**. Le second est une enquête à venir sur la thématique du **vieillessement** dans un quartier prioritaire du département du Val-de-Marne.

Sur ces deux projets, la personne recrutée sera en particulier mobilisée sur les tâches liées au **graphisme et à l'audiovisuel**, mais aussi dans **l'animation des réseaux sociaux** du programme E-city et dans **l'organisation d'évènements**. Elle mènera également un travail de veille sur la communication mise en place dans des projets similaires.

1/ Graphisme

- Conception d'une identité visuelle reconnaissable pour chacun des deux projets susmentionnés (le projet de cohorte et celui sur le vieillissement).
- Conception de productions graphiques pour vulgariser des résultats de recherche, en adéquation avec la charte graphique d'E-city : illustrations scientifiques (schémas et dessins), infographies (« graphical abstract »), bandes dessinées, ...



- Support en visualisation de données.
- Réalisation de supports, tracts et affiches pour la seconde vague d'enquête sur la cohorte étudiante.
- Réalisation de supports, tracts et affiches à diffuser dans les quartiers liés au projet sur le vieillissement dans le Val de Marne, pour mobiliser les participants et relais locaux.

2/ Création audiovisuelle

- Création d'une vidéo en motion design présentant le programme E-city et ses premiers résultats.
- Support dans la conception, planification et réalisation d'un reportage photo et vidéo pour la valorisation de l'enquête sur le vieillissement dans un quartier du Val de Marne : présentation des parties prenantes et des habitants, valorisation du travail de terrain *en train de se faire*, présentation des principaux résultats.
- Support dans la conception, planification et réalisation d'une série de podcast (4 épisodes) sur un thème lié aux activités du programme E-city. Il s'agira de la troisième série de notre podcast : [Interfaces | Ausha](#)

3/ Web

- Création d'un compte Tiktok de vulgarisation scientifique.
- Animation de la page Instagram et Tiktok, et de la communauté eCampus du programme E-city : rédaction de posts pour valoriser la mobilisation des enseignants chercheurs et des étudiant-es dans les deux projets, et communiquer sur leur avancement et leurs résultats ; rédaction de posts pour le lancement de la deuxième vague d'enquête sur la cohorte étudiante.

4/ Organisation et animation

- Support dans l'organisation et l'animation d'un événement de restitution/débat à l'université sur les premiers grands résultats de la cohorte.
- Support dans l'organisation et l'animation d'un atelier étudiant à l'université pour présenter/discuter/sensibiliser les étudiant-es de l'UPEC aux résultats de la cohorte, et proposer des actions pour répondre aux besoins identifiés.



- Support dans la constitution d'un groupe d'étudiant·es ambassadeurs de la cohorte étudiante, en vue de porter le projet de cohorte au sein des différents campus (tracter, coller des affiches, animer des stands pour convaincre les étudiant·es de participer à l'enquête). Ce groupe d'ambassadeurs formera également un "comité éthique", en charge de porter le point de vue étudiant dans le travail scientifique sur la cohorte.
- Support dans l'organisation et l'animation d'une exposition photo / projection vidéo dans le quartier concerné par l'enquête sur le vieillissement dans le Val de Marne.

Compétences principales

Connaissances :

- Connaissance des techniques de composition et de conception graphique ;
- Connaissance générale du droit d'auteur, du droit à l'image ;
- Des connaissances ou un intérêt pour les contenus scientifiques du programme E-city seraient fortement appréciés.

Savoir faire :

- Maîtrise d'un ou de plusieurs outils/logiciels de graphisme (Canva, Adobe Illustrator, InDesign) ;
- Maîtrise ou forte appétence pour les logiciels de dessin sur ordinateur ou tablette ;
- Maîtrise ou forte appétence pour les logiciels/outils de motion design ;
- Créativité et talent artistique ;
- Maîtrise ou forte appétence pour les réseaux sociaux (instagram et tiktok).

Savoir-être :

- Créativité, sens de l'innovation ;
- Être force de proposition, curieux et désireux de maîtriser de nouvelles techniques/nouveaux outils ;



- Sens relationnel.

Conditions de recrutement

Localisation du poste : Université Paris-Est Créteil, Campus centre, 61 Avenue du Général de Gaulle, 94000 Créteil.

Poste ouvert aux étudiant·es en alternance des filières de l'édition et du graphisme, de la production audiovisuelle, de la production pédagogique et web.

Poste à pourvoir à partir de septembre 2023, en contrat d'apprentissage avec rémunération basée sur l'âge du candidat et son niveau d'étude.

Pour postuler, merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation à l'adresse ecity@u-pec.fr. **Joindre un document permettant de se faire une idée de votre travail et de vos productions.**

Candidature jusqu'au 20 août 2023 inclus.